

Las empresas del firmamento

No podemos decir que existen tantas empresas como estrellas en el firmamento, pero sí que hay **millones de empresas** por el mundo, y que irán aumentando de forma importante durante las próximas décadas.

Para conocerlas mejor, es imprescindible **clasificarlas**, y los **criterios** más utilizados para hacerlo son:

- ✓ Por su **tamaño**.
- ✓ Por el **sector económico** en el que desarrollan su actividad.
- ✓ Por la **propiedad del capital**.
- ✓ Por el **ámbito geográfico** en el que actúan.



B. CLASIFICACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO

Se dividen en **cuatro sectores**:

- 1. Sector primario:** incluye aquellas empresas que se dedican a la explotación de recursos naturales: agrícolas, pesqueras, forestales, ganaderas o mineras.
- 2. Sector secundario:** agrupa las que se dedican a actividades industriales o de transformación: químicas, textiles, metalúrgicas, de construcción...
- 3. Sector terciario:** las que se dedican a comercializar o vender servicios. Por ejemplo: alojamiento (hoteles); cultura, información y ocio (cine, teatro, deportes, espectáculos, TV, internet); finanzas (bancos); servicios de salud (hospitales); legales (abogados, jueces); etc.
- 4. Sector cuaternario:** lo integran las empresas que se basan en el conocimiento. Por ejemplo, la informática, las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), I+D (Investigación y Desarrollo), robótica, biotecnología...



A. CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO

En función del número de empleados que tienen, el volumen de facturación, es decir, los ingresos que consiguen con las ventas, y el capital, se clasifican en: **grandes, medianas o pequeñas**. En algunos países, a las medianas y pequeñas empresas, se las conoce como **pymes**.

