



# LAS EMPRESAS DEL FIRMAMENTO

## Criterios de clasificación de las empresas



Seguro que conoces el nombre de muchas **marcas**, pero ¿qué hay detrás de esos nombres? Pues una **empresa** con sus departamentos, productos, personal, mercado...

Al igual que cada una tiene una marca y **producto o servicio diferente**, las empresas también son distintas las unas de las otras. Unas tienen muchos empleados, en otras solo trabaja una persona; unas venden por todo el mundo y otras en el entorno cercano: su ciudad. En esta actividad vamos a repasar **qué criterios se utilizan para clasificarlas**, contenido de 4º de Secundaria, pero que podría ser repasado también en las asignaturas de Economía y Empresa de 1º y 2º de Bachillerato.

Para empezar la actividad se lee en ***Mi primera introducción al mundo de la empresa y los emprendedores*** las páginas 20 y 21. Esta es una clasificación básica de las empresas atendiendo a algunos de los criterios, que da una idea general de que no todas son iguales y de que existen distintos criterios de clasificación. Con la actividad se pretende ir un poco más allá, repasando con detalle los **principales criterios de clasificación**, tipos de empresas de cada uno de ellos y las **formas jurídicas** más habituales. También se buscarán conceptos como UTE, **joint-venture** o franquicia, en definitiva, otras formas que tienen las empresas de relacionarse, que no siempre implican una forma jurídica diferente.



## Objetivos

- **Repasar** los principales **criterios de clasificación** de las empresas.
- **Repasar** y **definir** los tipos de empresa en función de la **propiedad del capital**.
- **Repasar**, **definir** e **identificar** tipos de empresa en función del **sector económico** de actividad al que pertenecen.
- **Repasar** los tipos de empresa en función del **tamaño**, teniendo en cuenta los criterios legislativos.
- **Repasar** los tipos de empresa en función del **ámbito de actuación**, identificando algunas empresas según este criterio.
- **Repasar** los tipos de empresa en función de la **forma jurídica** adquirida (datos de España).
- **Clasificar**, una vez repasados los principales criterios, algunas empresas conocidas para afianzar conocimientos y conocer mejor algunas de las de su entorno así como nacionales, internacionales o multinacionales.
- **Diferenciar** lo que es una sucursal de una filial, así como nuevas formas jurídicas y distintos acuerdos entre sociedades de forma temporal o permanente: franquicias, holding, **joint venture**, etc.

**ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE TRABAJA:** Comprensión lectora, Emprendimiento, Comunicación audiovisual, TIC y la Comunicación.

# Las empresas del firmamento

No podemos decir que existen tantas empresas como estrellas en el firmamento, pero sí que hay **millones de empresas** por el mundo, y que irán aumentando de forma importante durante las próximas décadas.

Para conocerlas mejor, es imprescindible **clasificarlas**, y los **criterios** más utilizados para hacerlo son:

- ✓ Por su **tamaño**.
- ✓ Por el **sector económico** en el que desarrollan su actividad.
- ✓ Por la **propiedad del capital**.
- ✓ Por el **ámbito geográfico** en el que actúan.



## B. CLASIFICACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO

Se dividen en **cuatro sectores**:

- 1. Sector primario:** incluye aquellas empresas que se dedican a la explotación de recursos naturales: agrícolas, pesqueras, forestales, ganaderas o mineras.
- 2. Sector secundario:** agrupa las que se dedican a actividades industriales o de transformación: químicas, textiles, metalúrgicas, de construcción...
- 3. Sector terciario:** las que se dedican a comercializar o vender servicios. Por ejemplo: alojamiento (hoteles); cultura, información y ocio (cine, teatro, deportes, espectáculos, TV, internet); finanzas (bancos); servicios de salud (hospitales); legales (abogados, jueces); etc.
- 4. Sector cuaternario:** lo integran las empresas que se basan en el conocimiento. Por ejemplo, la informática, las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), I+D (Investigación y Desarrollo), robótica, biotecnología...



## A. CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO

En función del número de empleados que tienen, el volumen de facturación, es decir, los ingresos que consiguen con las ventas, y el capital, se clasifican en: **grandes, medianas o pequeñas**. En algunos países, a las medianas y pequeñas empresas, se las conoce como **pymes**.



## C. CLASIFICACIÓN POR LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

Según a quien pertenezcan las acciones o participaciones de la empresa, se las clasifica como: **privadas**, si los dueños son particulares o incluso otras empresas particulares; **públicas**, cuando el dueño es un ente público, no un particular; y **mixtas**, combinación de las dos anteriores, propietarios privados y públicos.

La **empresa familiar** es una empresa privada, en la que el capital mayoritario y la gestión, están en manos de miembros de una misma familia.

## D. CLASIFICACIÓN POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

### 1. LOCALES

Su trabajo se realiza en una **localidad** determinada: peluquería, panadería, quiosco...



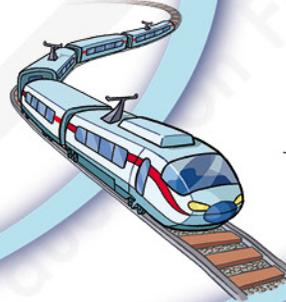
### 2. REGIONALES

Su ámbito es una **región**: un hospital, por ejemplo.



### 3. NACIONALES

Abarcan un **país**: una empresa ferroviaria pública, transporta mercancías y personas en tren.



### 4. INTERNACIONALES O MULTINACIONALES

Trabajan en **varios países**. Las dedicadas a las nuevas tecnologías, suelen ser internacionales.



## A la caza de startups

**Start up**, significa emprender, comenzar, poner en marcha. Ahora hay empresas que se llaman así, se han puesto de moda. Son empresas de nueva creación, **innovadoras y creativas**, que se apoyan mucho en las **nuevas tecnologías**, aunque no sean tecnológicas. Con poco dinero y socios consiguen ser rentables y eficientes, lo que hace que tengan grandes posibilidades de crecimiento. Su vida es corta pues, o bien mueren pronto, o alguien las compra rápidamente y, al crecer, se convierten en una empresa al uso.



**NUEVAS EMPRESAS, CREADAS CON POCO DINERO, ¡QUE CAZAN QUIENES TIENEN BUEN OLFATO!**



# LAS EMPRESAS DEL FIRMAMENTO

Seguro que conoces el nombre de muchas **marcas**, pero ¿qué hay detrás de esos nombres? Pues una empresa con sus departamentos, productos, personal...

Al igual que cada una tiene una marca y **producto o servicio diferente**, las empresas también son distintas las unas de las otras. Unas tienen muchos empleados, en otras solo trabaja una persona; unas venden por todo el mundo y otras en el entorno cercano, en su ciudad. En esta actividad vamos a **reparar qué criterios se utilizan para clasificar a las empresas**.



© Designed by rawpixel.com/ Freepick

1. Primero lee individualmente o en grupo las páginas 20 y 21 del libro *Mi primera introducción al mundo de la empresa y los emprendedores*.
2. Indica el criterio con el que se ha clasificado el tipo de empresas que se mencionan a continuación, y señala el que falta atendiendo al criterio que debes adivinar. Define después cada una de estas empresas.



3. Indica ahora el criterio con el que se han clasificado las empresas que se mencionan. Define cada una y di la que falta.





**4. Clasifica estas actividades atendiendo al criterio de la actividad número 2:**

- a. Construye puentes:
- b. Extrae petróleo:
- c. Asesora en cuestiones financieras:
- d. Fabrica harinas:
- e. Investiga una nueva vacuna:
- f. Instala teléfonos:
- g. Cría angulas:
- h. Corta y peina el cabello:
- i. Proyecta películas en el cine:
- j. Envía paquetes:
- k. Crea robots, mejora la movilidad de los paraplégicos:
- l. Fabrica microchips para teléfonos:



© Designed by Macrovector/ Freepick

**5. Señala el criterio de clasificación de este tipo de empresas y defínelas según la legislación de tu país.**

<b>MICROEMPRESA</b>	<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>
<b>MEDIANA EMPRESA</b>	<b>GRAN EMPRESA</b>

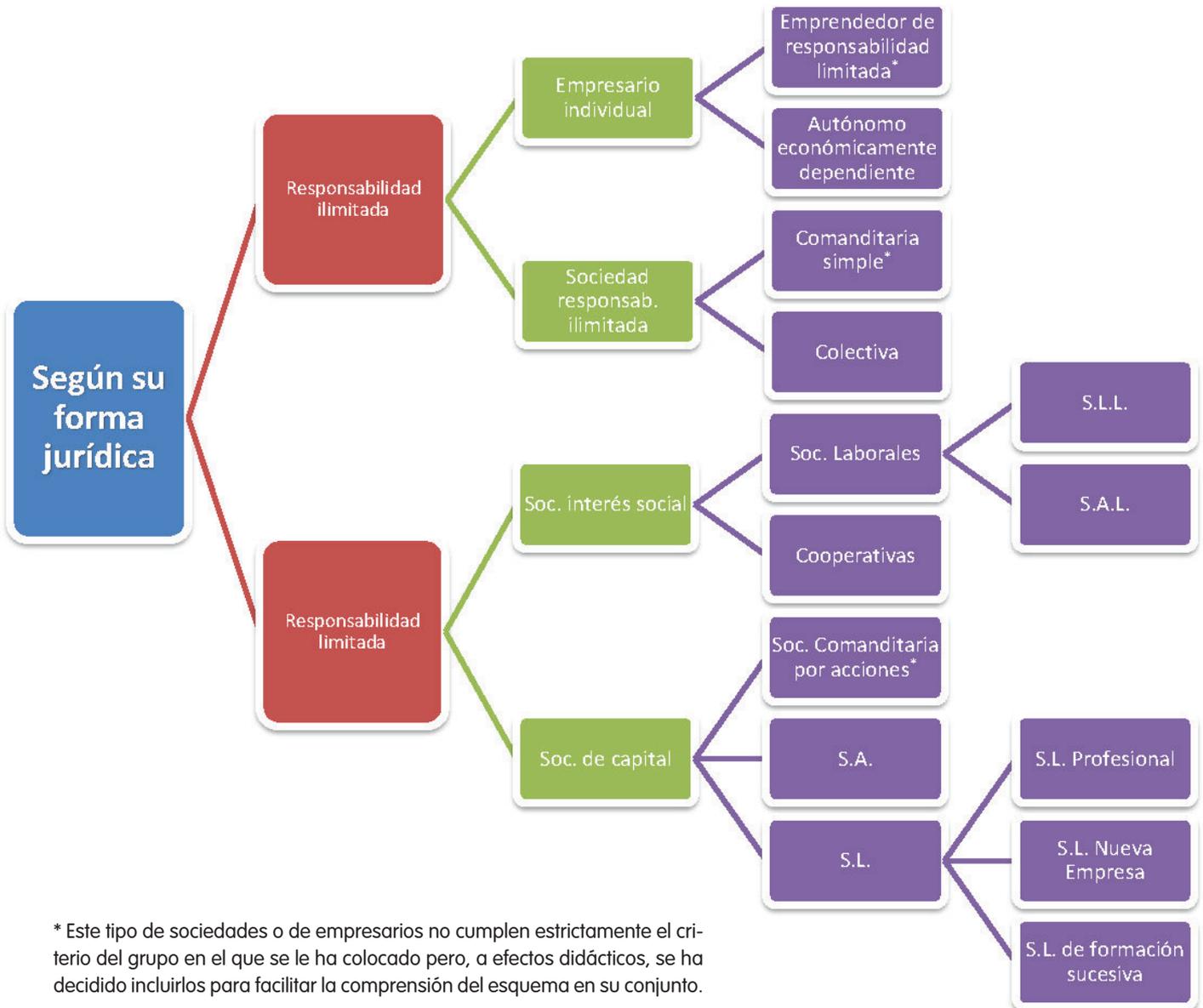
**6. Indica las dos empresas que faltan teniendo en cuenta la clasificación según su ámbito de actuación. Di el nombre de una de cada ámbito.**

<b>LOCAL</b>	<b>REGIONAL</b>		<b>INTERNACIONAL</b>	
--------------	-----------------	--	----------------------	--



© Designed by rawpixel.com/ Freepick

**7. Cuando se crea una empresa, hay que pensar cuál será su forma jurídica. En el cuadro que verás a continuación, encontrarás las empresas clasificadas por su forma jurídica de acuerdo a la legislación española. Escoge y define una de cada color.**



**8. Por último, según su función social, existen tres tipos de empresas. Defínelas.**



© Designed by Freepick





**9.** Hasta aquí hemos visto diferentes criterios para clasificar a las empresas. Completa, ayudándote con el esquema y las definiciones que has repasado, la siguiente tabla. Añade tres empresas más de tu entorno y clasifícalas.

EMPRESA	TITULARIDAD DEL CAPITAL	SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD	TAMAÑO	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	FORMA JURÍDICA	FUNCIÓN SOCIAL
AENA						
RTVE						
CLH						
TRAGSA						
MERCADONA						
GOOGLE						
INDITEX						
ONCE						
UNIÓN REG. COOPERATIVAS AGRARIAS CyL						
SOLTRA						

**10.** Busca en tu región qué entidades siguen los principios de la economía social:

[http://www.cepes.es/social/directorio\\_entidades](http://www.cepes.es/social/directorio_entidades)

**11.** Escucha la video-definición *¿Es lo mismo sucursal que filial?* Después, responde SI o NO en las columnas de SUCURSAL y FILIAL.

AFIRMACIÓN	SUCURSAL	FILIAL
ES UNA EMPRESA NUEVA		
ESTÁ SITUADA EN UN TERRITORIO DISTINTO AL DE LA EMPRESA MATRIZ		
TIENE PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA		
SUS EMPLEADOS DEPENDEN DE LA MATRIZ		
SE RIGE POR LAS LEYES DEL PAÍS DONDE SE SITÚA		
PAGA TRIBUTOS EN EL PAÍS DE LA MATRIZ		
RESPONDE AL DESEO DE EXPANSIÓN DE UNA EMPRESA		



12. ¿Has oído hablar de franquicias, *holdings*, *joint venture*...? No todos estos nombres representan formas jurídicas de empresas, sino que algunos son acuerdos entre sociedades de forma temporal o permanente. Realiza el ejercicio "unir con flechas" titulado *Empresas que se unen*, para saber cuántas conoces.



13. Finaliza esta actividad de forma divertida repasando los conceptos de esta actividad con el ejercicio "verdadero-falso" titulado *Las empresas del firmamento*. Quizás aprendas mucho acerca de empresas de las que, seguro, has oído hablar.

amazon



zalando

Levi's®

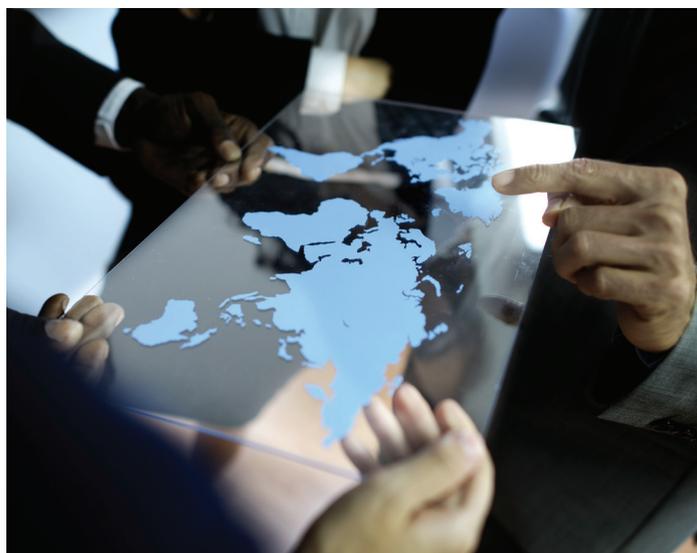
YouTube

BiC



TESLA

14. Puedes ayudarte con el recurso *¡Tiene significado!*, si necesitas repasar algún concepto para poder contestar a las dos preguntas anteriores.



© Designed by rawpixel.com/ Freepick



## EMPRESAS QUE SE UNEN

Seguramente hayas oído hablar de términos como: franquicia, empresa **holding**, **joint-venture**... Muchos hacen referencia a acuerdos entre sociedades de forma temporal o permanente, que no implican la creación de una forma jurídica nueva. Incluso, algunas de estas uniones, dependiendo de sus fines, están prohibidas y penalizadas por la ley. Vamos a comprobar las que conoces, tratando de unir las definiciones de la columna derecha con el término al que corresponden de la columna izquierda.

<b>Término</b>	<b>Definición</b>
Franquicia	Empresa de nueva creación, innovadora y creativa, que se apoya mucho en las nuevas tecnologías. Nace con poco dinero y socios y consigue ser rentable y eficiente pronto, lo que hace que tenga grandes posibilidades de crecimiento.
Holding (sociedad tenedora de acciones o sociedad de cartera)	Empresa resultado de la fusión de otras con la intención de controlar gran parte de la oferta de un país o territorio. Actualmente están prohibidos en muchos países, pues intentan monopolizar el mercado y controlar precios en su propio beneficio.
Start up o empresa emergente	Acuerdo de asociación o alianza comercial entre empresas independientes, habitualmente a medio y largo plazo, para lograr un objetivo común compartiendo inversión y rentabilidad.
Trust	Inversión temporal que realiza una empresa en otra más pequeña o que está empezando, para darle financiación con la que poder crecer. Con el paso del tiempo, y cuando la inversión se rentabiliza, la empresa retira la inversión.
Unión Temporal de Empresas (UTE)	Acuerdo por el que dos o más empresas se unen durante un tiempo para llevar a cabo un proyecto, obra o servicio, de manera conjunta. Cumplido el proyecto, el acuerdo se deshace.

<b>Término</b>	<b>Definición</b>
Subcontrata	Acuerdo entre dos empresas mediante el cual una de ellas cede su marca comercial y su saber hacer para la explotación de un producto o actividad a otra, a cambio de una remuneración económica.
Joint venture o filial conjunta	Contrato por el que una empresa encarga a una persona u otra empresa la realización de parte de la producción o de alguna de sus funciones: servicios legales, pago de nóminas, etc.
Venture capital o capital riesgo	Empresa que nace partiendo de otra ya existente. Se produce al separar departamentos o divisiones de una empresa que adquieren "vida propia", tanto económica como legal, y pueden acabar colaborando con la empresa originaria.
Cártel o cartel	Acuerdo entre empresas competidoras para repartirse el mercado fijando precios, asignándose cuotas o áreas geográficas... y así evitar hacerse competencia unas a otras. Legalmente hoy están prohibidos.
Spin-off (empresa derivada)	Agrupación de empresas en la que una de ellas posee todas o la mayor parte de las acciones de las otras. Puede crearse con la intención de obtener rentas derivadas de esa inversión, sin intervenir en la producción de bienes o servicios de sus empresas par



# LAS EMPRESAS DEL FIRMAMENTO

**Enunciado:** Indica si las frases que lees sobre estas empresas, son verdaderas o falsas. Quizá antes debas investigar un poco en internet.

verdadero/falso

- Zalando nació hace más de 50 años y solo vende calzado hecho por ella. Es una empresa del sector secundario.
- Tesla es una empresa que diseña, fabrica y vende coches eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía. Su nombre se debe al ingeniero Nikola Tesla. Es una empresa del sector secundario.
- New Balance fabrica calzado deportivo. Es una empresa del sector primario.
- New York Times es un periódico de capital público y pertenece al sector de actividad cuaternario.
- BIC, empresa del sector secundario, es una empresa privada, una S.A. francesa famosa por sus bolígrafos, sobre todo por el llamado Bic Cristal.
- Levy's, es una empresa muy reciente, conocida por sus pantalones vaqueros o jeans. Es una fundación sin fines de lucro.
- La red social Instagram, perteneciente al sector terciario, fue inicialmente una start-up y Facebook la adquirió dos años después de nacer por unos 1 000 millones de dólares. Solo tenía entonces unos 12 trabajadores.
- PAL Robotics, es una empresa del sector cuaternario. Ha diseñado un robot semi-humanoide que ayuda a quienes no se pueden valer por sí mismos. Se llama TIAgo.
- Amazon, que vende bienes por internet, es una empresa de tamaño mediano.
- Nestle es una multinacional de alimentos y bebidas que nació en Suiza.
- Aunque hoy Zara es una multinacional, inicialmente fue una empresa de ámbito local, ya que nació en Arteixo, una pequeña localidad de la provincia de A Coruña.

- Nespresso, es la filial de una empresa de ferrocarriles que fabrica raíles, de ahí su nombre. Pertenece al sector primario.
  - Siemens solo fabrica lavadoras y no tiene más de cinco sucursales.
  - Netflix pertenece al sector secundario porque fabrica televisores donde se puedan ver sus series.
  - YouTube y Flickr fueron también start-ups, compañías emergentes con mucho potencial que Google y Yahoo compraron por muchos millones de dólares.
  - Twitter es una empresa informática de servicios, una plataforma de comunicación utilizada para que sus usuarios envíen y publiquen mensajes cortos de texto. Pertenece al sector terciario y las empresas la consideran una potente herramienta de marketing
- co



# ¡TIENE SIGNIFICADO!

## Start-up

Es una **empresa de nueva creación**, innovadora y creativa, **que se apoya mucho en las nuevas tecnologías**, aunque no necesariamente debe ser una empresa tecnológica. Nace con poco dinero y socios consigue ser rentable y eficiente pronto, lo que hace que tenga grandes posibilidades de crecimiento.

## Franquicia

**Acuerdo entre dos empresas** mediante el cual una de ellas cede su marca comercial y su saber hacer para la explotación de un producto o actividad a otra, a cambio de una remuneración económica.

## Spin-off

**Proceso** por el que **una empresa nace partiendo de otra** ya existente. Se produce al separar departamentos o divisiones de la empresa que adquieren “vida propia”, tanto económica como legalmente, y pueden acabar colaborando con la empresa originaria. El término **spin-off** se utiliza para referirse tanto al **proceso**, como a la **empresa derivada** que se crea.

## Capital riesgo

**Inversión temporal** que realiza una empresa en otra más pequeña o que está empezando, para **darle financiación con la que poder crecer**. Con el paso del tiempo, y cuando la inversión se rentabiliza, la empresa retira la inversión. En inglés se conoce como **venture capital**.

## Cártel o cartel

**Acuerdo entre empresas competidoras** para repartirse el mercado fijando precios, asignándose cuotas o áreas geográficas... y así evitar hacerse competencia unas a otras. Legalmente hoy están prohibidos. Son similares al trust, pero a diferencia del trust, en el cártel las empresas que lo forman siguen siendo empresas independientes.

## Empresa derivada

**Empresa que nace partiendo de otra** ya existente. Se produce al separar departamentos o divisiones de una empresa que adquieren “vida propia”, tanto económica como legal, y pueden acabar colaborando con la empresa originaria.

## Empresa emergente

**Empresa de nueva creación**, innovadora y creativa, **que se apoya mucho en las nuevas tecnologías**, aunque no necesariamente debe ser una empresa tecnológica. Nace con poco dinero y socios y consigue ser rentable y eficiente pronto, lo que hace que tenga grandes posibilidades de crecimiento.

## Filial

Cuando una empresa decide **internacionalizarse, crecer y expandirse** hacia otros mercados, puede hacerlo mediante una **filial**.

Una **filial** es **una empresa nueva en otro territorio**. La filial tiene personalidad jurídica propia, y su capital está formado, en parte, por capital de la sociedad matriz que la crea. Aunque la controle, su gestión es independiente de la matriz, y podría incluso llevar a cabo actividades distintas. Responde por sí misma de sus obligaciones legales y fiscales, cumpliendo la legislación del país donde se sitúa. ¡

## Holding

**Agrupación de empresas** en la que una de ellas **posee todas o la mayor parte de las acciones** de las otras. Puede crearse con la intención de obtener rentas derivadas de esa inversión, sin intervenir en la producción de bienes o servicios de sus empresas participadas, o para aprovechar sinergias entre empresas cuando son del mismo sector.

## Joint venture

**Acuerdo de asociación** o alianza comercial **entre empresas independientes**, habitualmente a medio y largo plazo, **para lograr un objetivo común** compartiendo inversión y rentabilidad. Son empresas que se unen temporalmente para realizar un **negocio conjunto**, bajo una dirección unificada. En español se conocen también como **filial conjunta**.

## Sociedad de cartera

Una **sociedad de cartera**, o **sociedad tenedora** de acciones, también conocida como **holding**, es una **sociedad financiera** que en su activo tiene acciones o participaciones en otras sociedades y no tiene actividad por sí misma.  *Holding* hace referencia tanto a la **sociedad tenedora** de acciones como al **grupo de empresas** de las que es accionista.

## Subcontrata

**Contrato** por el que **una empresa encarga** a una persona u otra empresa **la realización de parte de la producción** o de alguna de sus **funciones**: servicios legales, pago de nóminas, etc.

## Sucursal

Cuando una empresa decide **internacionalizarse, crecer y expandirse** hacia otros

mercados, puede hacerlo mediante una **sucursal**.

Una sucursal es una **delegación o establecimiento secundario** de una empresa en otro territorio. No es una sociedad diferente ni tiene personalidad jurídica propia y, aunque tiene cierta autonomía, depende de la sociedad matriz a efectos legales, fiscales y de cumplimiento de objetivos.

## Trust

**Empresa** resultado de la **fusión de otras con la intención de controlar** gran parte de la oferta de un país o territorio. Actualmente están prohibidos en muchos países, pues intentan **monopolizar el mercado** y controlar precios en su propio beneficio.

## Unión Temporal de Empresas (UTE)

**Acuerdo** por el que dos o más empresas se unen durante un tiempo **para llevar a cabo un proyecto**, obra o servicio, **de manera conjunta**. Cumplido el proyecto, el acuerdo se deshace.

## *Venture capital*

**Inversión temporal** que realiza una empresa en otra más pequeña o que está empezando, para **darle financiación con la que poder crecer**. Con el paso del tiempo, y cuando la inversión se rentabiliza, la empresa retira la inversión. En español se conoce como **capital riesgo**.